

Pismo Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy



Stanisław Gański

Na ręce akcjonariuszy, inwestorów i innych uczestników rynku kapitałowego składam Raport Roczny, który w sposób syntetyczny przedstawia najważniejsze dokonania i wydarzenia, które w roku 2018 miały miejsce w Spółce oraz w jej otoczeniu rynkowym.

Przyjęta i realizowana przez Zarząd strategia rynkowa opiera się na rozwoju Spółki w ramach dwóch podstawowych branżowych segmentów działalności: handlu, przetwórstwie i działalności usługowej na rynku stalowym (segment stalowy), obejmujący handel wyrobami hutniczymi realizowany przez Zakład Główny – Centralę STALPROFIL S.A. oraz działalności związanej z infrastrukturą sieci przesyłowych gazu (segment infrastruktury sieci przesyłowych), obejmującej usługi budowlano-montażowe

sieci przesyłowych gazu, oferowane przez STALPROFIL S.A. Oddział w Zabrze.

Nieziemiennie kluczowym czynnikiem mającym wpływ na wyniki STALPROFIL S.A. jest zatem koniunktura panująca na polskim i europejskim rynku dystrybucji stali oraz dodatkowo na obsługiwanym przez Spółkę od roku ubiegłego - krajowym rynku wykonawstwa gazociągów.

W roku 2018 koniunktura na rynku stalowym była korzystna. Zużycie stali w Polsce w roku 2018 po raz kolejny było rekordowe. Według danych Hutniczej Izby Przemysłowo - Handlowej w 2018 roku zużycie stali w Polsce osiągnęło poziom 14,9 mln ton i wzrosło o 9,5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Duży popyt na stal pociągnął za sobą dalszy wzrost cen. Według Steel Business Briefing w roku 2018 średnie ceny podstawowych asortymentów wyrobów hutniczych, którymi handluje Spółka, takich jak kształtowniki i blachy gorącowałcowane, były wyższe niż w roku ubiegłym o odpowiednio 15% i 4%. Było to między innymi efektem większego apetytu na stal, a także podejmowanych przez Unię Europejską działań ochronnych dla swojego rynku, w tym wprowadzenia kontyngentów importowych i ceł na stal spoza Unii. Utrzymanie trwającego już od roku 2016 wzrostowego trendu cen wyrobów hutniczych pozwoliło na wypracowanie lepszych wyników zarówno przez producentów, jak i dystrybutorów stali.

Z satysfakcją muszę stwierdzić, że nasza firma dobrze wykorzystała poprawę koniunktury rynkowej. W 2018 r. STALPROFIL S.A. w obu segmentach uzyskał prawie 697 mln zł przychodów ze sprzedaży, czyli o 24% więcej niż w roku poprzednim. Wynik netto Spółki wyniósł prawie 20 mln zł, co oznacza 22% wzrost w porównaniu do roku 2017.

STALPROFIL S.A. utrzymał silną pozycję na krajowym rynku dystrybucji stali, ale także na wysoce konkurencyjnym rynku Unii Europejskiej, który jest naszym głównym eksportowym rynkiem zbytu. Wartość sprzedaży do krajów UE wyniosła ponad 37 mln zł. Głównymi odbiorcami zagranicznymi Spółki w roku 2018 były Słowacja, Czechy, Estonia, Niemcy, Rumunia, Węgry, Łotwa, Litwa.

W okresie wzmożonego zapotrzebowania na rynku stali sprostaliśmy wyzwaniom logistycznym i sprzętowym, jakie stawiają przed nami odbiorcy, którzy od dystrybutorów oczekują szybkich dostaw w zakresie bardzo zróżnicowanego asortymentu. Umożliwił nam to unowocześniony w ostatnich latach system sprzedaży oraz dokonana modernizacja naszego zaplecza logistycznego.

Niewątpliwie jednym z naszych sukcesów w 2018 roku jest także to, że poprawiliśmy efektywność działania w obszarze działalności związanej z usługami budowy sieci przesyłowych. W 2018 r. przychody z usług wykonawstwa sieci przesyłowych gazu osiągnęły poziom prawie 88 mln zł, co stanowi 12,6% przychodów ze sprzedaży ogółem. Ponad pięciokrotny wzrost r/r sprzedaży na rynku usług wykonawstwa sieci przesyłowych gazu był możliwy dzięki temu, że ten obszar biznesu został zrestrukturyzowany z sukcesem w latach ubiegłych.

Oddział Spółki w Zabrze w roku 2018, posiadając odpowiednie kompetencje i zasoby do skutecznego konkurowania na rynku, jako wykonawca bierze udział w priorytetowym dla bezpieczeństwa energetycznego Polski programie inwestycyjnym realizowanym przez OGP Gaz-System S.A. Obecnie Spółka ma wypełniony portfel zamówień i korzystne perspektywy rozwoju co najmniej na nadchodzący rok.

Uzyskane przez Spółkę wyniki finansowe i wskaźniki rentowności są nie tylko efektem działań marketingowych aktywizujących sprzedaż, ale także konsekwentnie realizowanego programu oszczędnościowego, którego głównymi założeniami są kontrola kosztów bieżącej działalności i optymalizacja poziomu majątku obrotowego, co w efekcie idzie w parze z optymalizacją zapotrzebowania na kredytowe źródła finansowania obrotu, generujące koszty finansowe.

Podsumowując rok 2018 z uwagą obserwujemy trendy, które rządzić będą rynkiem w latach kolejnych. Według prognoz World Steel Association, zużycie jawne stali w UE wzrośnie w 2019 r. o 1,7%. Również zdaniem EUROFER perspektywy na 2019 r. są korzystne. Konsumpcja stali w UE będzie rosła w ślad za wzrostem produkcji praktycznie we wszystkich sektorach „stalochłonnych”, takich jak budownictwo, przemysł maszynowy, motoryzacyjny czy AGD.

Dzięki planowanym dużym inwestycjom infrastrukturalnym, finansowanym z nowej perspektywy unijnej, krajowy rynek powinien wzrastać w szybszym tempie niż rynek UE. Te optymistyczne prognozy powinny mieć wpływ na utrzymanie trwających na rynku pozytywnych trendów dotyczących popytu na oferowane przez Spółkę towary i usługi.

Optymistyczne wydają się także prognozy dla krajowego rynku wykonawstwa gazociągów. Kluczowe dla tego rynku są plany inwestycyjne strategicznej dla polskiej gospodarki spółki O.G.P Gaz-System S.A. W najbliższych miesiącach ma zostać uruchomiona przez OGP Gaz-System S.A. kolejna (trzecia) perspektywa inwestycyjna, która obejmuje budowę ok. 2000 km gazociągów przesyłowych w latach 2019-2028.

Pomimo pozytywnych prognoz gospodarczych na rok 2019 w planowaniu naszych działań na przyszłość nie zapominamy o zagrożeniach, w tym istniejącym ryzyku zawirowań cen na rynkach surowców wykorzystywanych do produkcji hutniczej. Ceny stali zależą przede wszystkim od cen rudy żelaza, węgla koksującego i złomu. Dlatego to właśnie dynamika cen tych surowców jest głównym obszarem ryzyka dla koniunktury na rynku stali w następujących okresach i z tym wiążą się nasze obawy na przyszłość.

Zagrożeniem dla europejskiego rynku stali w roku 2019 może być także narastający protekcjonizm będący odpowiedzią na zakłócenia równowagi pomiędzy popytem a podażą w światowym handlu stalą. W kontekście powszechnej, utrzymującej się nadwyżki mocy produkcyjnych rynek musiał się zmierzyć w roku 2018 z restrykcyjnymi cłami importowymi wprowadzonymi przez USA oraz przyjętymi w odwecie przez Unię Europejską ochronnymi cłami i kontyngentami na przywóz szeregu kategorii produktów stalowych do Unii. Potencjalne zaostrzenie się działań odwetowych prowadzących do wojny handlowej może być kluczowym czynnikiem ryzyka na rynku stali.

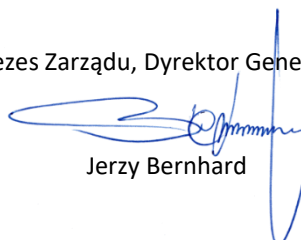
Mamy świadomość, że dystrybucja wyrobów hutniczych ewoluuje w kierunku dostaw materiałów ściśle wyselekcjonowanych, częściowo przetworzonych, przygotowanych pod konkretne przedsięwzięcia inwestycyjne. Aby sprostać wymaganiom klientów, którzy oczekują nie tylko pełnej oferty asortymentowej i kompletacji wielopozycyjnych zamówień ale także wstępnej obróbki nabywanych wyrobów hutniczych, Spółka przeprowadziła w ostatnich latach modernizację swoich składów handlowych – w Dąbrowie Górniczej i Katowicach. Kolejnym krokiem rozwojowym w tym segmencie działalności podjętym w roku 2018 jest budowa na składzie w Katowicach w pełni zautomatyzowanego magazynu wysokiego składowania. Inwestycja ta będąca odpowiedzią na najnowsze trendy w dystrybucji stali jakimi są automatyzacja i przemysł 4.0. i umożliwi już pod koniec 2019 roku dalsze poszerzenie oferty handlowej Spółki oraz jeszcze bardziej wydajną obsługę klientów.

Spółka dysponuje odpowiednim doświadczeniem i potencjałem by ograniczyć występujące ryzyka rynkowe i spełnić oczekiwania odbiorców zarówno z segmentu stalowego jak i segmentu budowy sieci przesyłowych gazu.

Misją, a zarazem źródłem sukcesu STALPROFIL S.A. jest prowadzenie działalności opartej na zasadach etyki biznesu, partnerskich relacjach z kontrahentami oraz silnej orientacji na potrzeby społecznego otoczenia Spółki. Te zasady uznajemy za najcenniejszy dorobek naszej firmy, będący źródłem jej rynkowego sukcesu. Będziemy nadal je pielęgnować i rozwijać.

STALPROFIL w 2018 roku po raz kolejny dowiódł, że jest firmą stabilną i potrafiącą skutecznie dostosowywać się do zmian koniunktury oraz wykorzystywać nadarżające się okazje rynkowe. Jestem przekonany, że doświadczenia minionego roku pozwolą nam w przyszłości jeszcze skuteczniej konkurować na rynku krajowym i europejskim.

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny



Jerzy Bernhard